

CULTURES

LE SEUL MAGAZINE
QUI CHOISIT
SES LECTEURS

SPÉCIAL MODE

VU PAR ALEXIS MABILLE

LA LOI DES SÉRIES GRAPHIQUE, DANDY, PRÉCOCITÉ
RÉTROGLAM LES GRANDES MUSES DE LA MODE
ARCHI D'INTÉRIEUR JOSEPH DIRAND ARCHI COUTURE
DÉFILÉS MAKE-UP 5 LEÇONS À RETENIR DE LA FASHION
LES PARFUMS OLD SCHOOL LA RENAISSANCE
MA MONTRE ET MOI 4 IT-AMATEURS SE CONFIENT
TOUR DU MONDE LES 5 NOUVELLES CAPITALES MODE

11



Sur le podium, le vêtement est roi. Mais la coiffure, les fleurs, la musique... participent aussi à la transformation d'un look en parure. Rencontre avec les magiciens de l'ombre, sans qui les défilés ne seraient pas (tout à fait) les mêmes.

Par Sophie Rosemont

Les COULISSSES DES DÉFILÉS

Anne Gelbard, designer

Cela fait plus de deux décennies qu'elle crée des tissus pour les plus grandes maisons de mode... C'est aux Arts-Déco, section textile, que tout a commencé pour Anne Gelbard. Puis elle travaille très vite en indépendante auprès des créateurs. Sa première collaboration ? « *Christian Lacroix, on ne peut plus pictural, créatif et ouvert. J'ai travaillé sur plusieurs modèles à la poudre et à la feuille d'or. (...)* Cinq ans après mon diplôme, j'ai monté mon premier atelier. J'ai gagné de nouveaux clients, saison après saison... » Aujourd'hui, elle travaille sur les pré-collections, le prêt-à-porter, la haute couture... et aussi pour l'homme où « *tout l'effet est concentré dans un seul trait* ». Outre la mode, Anne Gelbard propose, toujours sur mesure, des papiers peints et tissus d'ameublement tout aussi esthétiques que ses tissus dédiés à la mode. En d'autres termes, de la *home couture*. Son credo ? L'unique et le savoir-faire, la recherche et la créativité... sans oublier le dialogue ! « *Je suis un peu comme une comédienne : j'ai un rôle à tenir selon le metteur en scène, incarné par le créateur. C'est notre interaction qui est enrichissante. On ne s'ennuie jamais : le travail n'est pas le même avec la maison Dior ou avec Alexis Mabille* », dont elle est très proche puisque son atelier se situe juste derrière celui du créateur, « un tourbillon ». Peut-on lui demander son avis sur l'évolution de la mode, à laquelle elle a assisté aux premières loges ? « *La couture est plus sage qu'avant : l'excentricité et l'exploration se sont déplacées sur le prêt-à-porter.* »

Monsieur X, habilleur sonore

« *Il n'y avait pas la télé chez mes parents. Avec mes deux grands frères, on écoutait des disques tous les soirs. En grandissant, j'ai pu me constituer ma propre discothèque.* » Et pas n'importe laquelle ! Sous le mystérieux pseudonyme de Monsieur X, l'autodidacte Xavier Artus ne cherche pas la lumière. Dans l'ombre, il assure l'habillage sonore de nombreux défilés (notamment ceux d'Alexis Mabille, depuis ses tout débuts), des scénographies pour la joaillerie (Chanel, Dior ou Boucheron), des boutiques (Balmain, Fendi) ou encore des hôtels (le Muse de Saint-Tropez ou le Habita au Mexique). Son objectif premier ? « *Surprendre le public tout en respectant ses attentes* », en passant aussi bien de la musique de films érotiques des années 60 que du jazz, du Michel Legrand, Laurie Anderson, ou Elvis. Sans oublier les dialogues cinématographiques issus d'un 7^e art de tous horizons, de la nouvelle vague au Soleil-Levant. Une chose est sûre, on n'y entendra pas « de groupes à la mode ». Pas de facilité hype mais une recherche de sens. Pour accompagner les robes couture d'Alexis Mabille inspirées de Boldini, il utilise (entre autres !) une pop symphonique ornée de vocalises. « *J'aime mixer l'ultra contemporain et le désuet, pratiquer un peu d'humour... Ce n'est pas parce qu'on est situé place Vendôme qu'on doit systématiquement passer du Chopin.* »